



**Kondoma Mera!**

2016-03-31  
Dnr: 52:15/16

**Pressmeddelande**

## **Kampanj vill få studenter att tänka mer på sex**

**Idag startar en ny informationskampanj i Uppsala. Syftet med kampanjen är att öka medvetenheten hos unga studenter om sexuell hälsa och säkrare sex. Bakom initiativet står Kondoma Mera, en organisation inom Uppsala studentkår, som arbetar förebyggande för att främja studenters sexuella hälsa.**

Förra året drabbades nästan 40 000 svenskar av hiv, gonorré och klamydia enligt statistik från Folkhälsomyndigheten. Studenter i åldern 20–30-år är särskilt utsatta eftersom de befinner sig i en period i livet när de utforskar sin sexualitet. Därför går nu organisationen Kondoma Mera ut med en informationskampanj för att få fler studenter att tänka mer på sex och sin sexuella hälsa.

### **”Sexy Facts”**

Kampanjen ”Sexy Facts” kommer att synas utomhus och på olika nationer runt om i Uppsala där studenter vistas.

- Genom starka budskap och fakta vill vi få studenter att tänka mer på sex, lust och hälsa på ett positivt sätt. Och veta mer. För vet de mer, så kan de njuta mer. Med vår nya kampanj vill vi på ett lustfyllt sätt avdramatisera och på så sätt öppna upp för en dialog så att studenter vågar och vill ställa alla sina frågor. Vi tror att vi kan nå fler om vi använder humor och annorlunda budskap på oväntade platser, säger Tony Karlsson från Kondoma Mera.

### **”Did you think Dogging was about dogs?”**

Kampanjens olika enheter har korta faktatexter som inleds med orden ”Did you think that...” eller ”Did you know that...” och sedan bjuder på snabba och oväntade fakta om sex.

- Kondoma Mera är en organisation med en öppen inställning till sexualitet. Vi arbetar utifrån ett normkritiskt och bejakande perspektiv med att förmedla att allt ömsesidigt sex är positivt. Med vår nya kampanj ”Sexy Facts” vill vi förmedla annorlunda sexfakta och på så sätt få studenter att börja tänka mer på sin egen sexualitet på ett positivt sätt. Vi vill också ge studenter viktig information om olika skydd och könssjukdomar dels via våra informatörer som kommer att finnas på plats runt om i Uppsala under kampanjen, dels via vår nya webbplats [www.kondomamera.se](http://www.kondomamera.se), berättar Katarina Galić från Kondoma Mera.

### **För mer information, kontakta:**

Katarina Galić & Tony Karlsson, verksamhetsledare

070 – 260 04 25

[kondomamera@us.uu.se](mailto:kondomamera@us.uu.se)

[www.kondomamera.se](http://www.kondomamera.se)